



- Manual de identidad visual corporativa -

A. NUESTRA MARCA

- 05. Misión, visión, valores corporativos
- 06. Símbolo del Instituto Compujer
- 07. Logosímbolo del Instituto Compujer
- 08. Colores corporativos del Instituto Compujer
- 10. Tipografía corporativa principal
- 11. Tipografía corporativa secundaria

B. NORMATIVIDAD

- 12. Área de reserva y tamaño mínimo establecido
- 13. Uso a color, positivo y negativo
- 14. Uso en variaciones de color del logosímbolo
- 15. Usos no autorizados o variaciones incorrectas
- 17. Cobranding en papelería o impresos

C. APLICACIONES

- 19. Formato carta con pendón institucional
- 20. Tarjeta de presentación personal
- 21. Plantilla de presentación Power Point
- 22. Sellos de oficina del Instituto Compujer
- 23. Camisa manga larga para uso formal
- 24. Camiseta tipo polo para uso informal
- 25. Camiseta cuello redondo para uso informal
- 26. Camiseta cuello tipo V para uso informal
- 27. Chaqueta institucional del Instituto Compujer
- 28. Gorra institucional del Instituto Compujer
- 29. Carné institucional de identificación

Introducción

El manual de imagen corporativa reúne las herramientas básicas que constituyen la identidad visual de la marca Instituto Compujer S.A.S. para el correcto uso y aplicación en sus posibles expresiones gráficas.

Ha sido creado con el objetivo de facilitar la necesidad de interpretar, idear, comunicar y aplicar la marca en cualquier ámbito a toda persona responsable de utilizarla, contribuyendo con la construcción y expresión de la identidad corporativa que la empresa desea proyectar a través de su posicionamiento para hacer de ésta, una gran marca.

En el manual de imagen corporativa se establecen valores, aspectos y atributos visuales que nacen desde la planificación estratégica, filosofía y gestión empresarial con el fin de trasmitirse de manera adecuada al equipo de trabajo, proveedores, clientes o todo usuario relacionado con el Instituto Compujer S.A.S. Por lo anterior, será una obligación conocer el contenido de este manual si se planea utilizar la marca.

Finalmente, es importante entender que el contenido de este manual de imagen corporativa no pretende ser un limitante para la creatividad y expresividad de la marca, por el contrario, fomenta el uso y la creación de nuevas aplicaciones en diferentes formatos como una guía que nos permite identificar a la empresa, relacionándose e integrando todas las herramientas de comunicaciones existentes en una misma vía.

Misión

El **Instituto Compujer** tiene la misión de contribuir al proceso social, científico, económico y cultural de las regiones, mediante la formación integral del talento humano, reconocidos por su excelencia, dignidad, solidaridad, conciencia social y ambiental capaces de entender con calidad y pertinencia las necesidades de la comunidad en el ámbito local, nacional e internacional.

Visión

En el año 2021, el **Instituto Compujer** inspirado en los valores espirituales y conscientes de su responsabilidad social, será una institución líder en la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, reconocida por su excelencia académica, servicios investigativos y de extensión a la comunidad, generando valor para el desarrollo de la región.

calidad

servicio

respeto

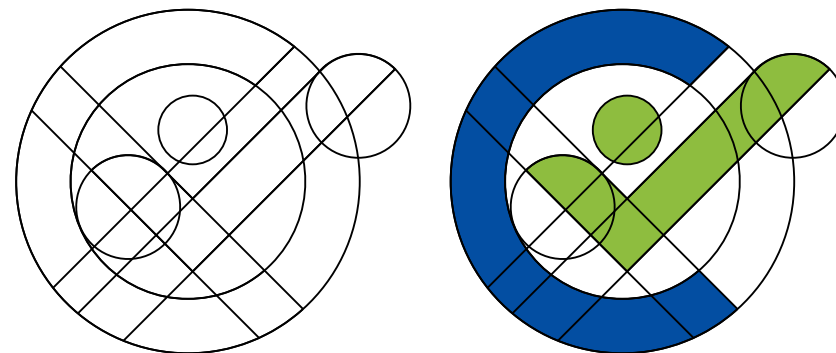
integridad

pertinencia

asertividad

A Símbolo del Instituto Compujer

06



El símbolo del **Instituto Compujer** representa los valores y atributos que contenía la anterior imagen. Contiene la figura de una persona con los brazos levantados en representación de la felicidad, triunfo y el éxito que experimenta nuestro estudiante cuando ingresa y culmina sus estudios. A su vez, crea un símbolo "check, tildado o visto bueno" que representa la excelencia humana que forma parte integral del instituto y se transmite en la formación del estudiante durante la experiencia académica, así como la calidad de los estudios que oferta el **Instituto Compujer**.

Finalmente, la figura anterior se encuentra contenida en un semi círculo que forma una letra "C", letra capital de la palabra "Compujer" para que se aprecie que el **Instituto Compujer** contiene o está constituido por el concepto anterior, o sea, la felicidad, el triunfo y el éxito que experimenta nuestro estudiante, por la excelencia humana que integra y fomenta el instituto y por la oferta académica de alta calidad en nuestro portafolio.

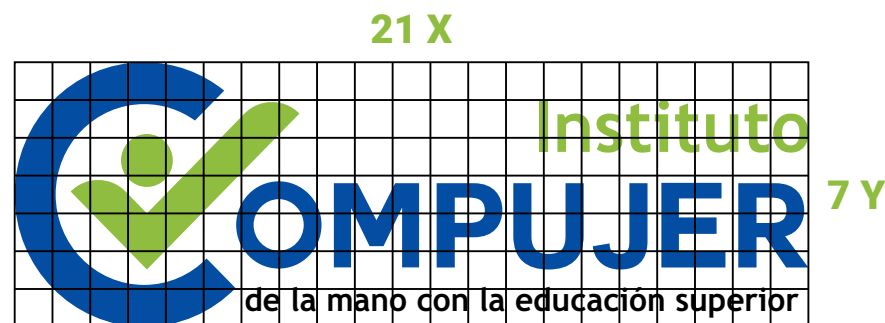
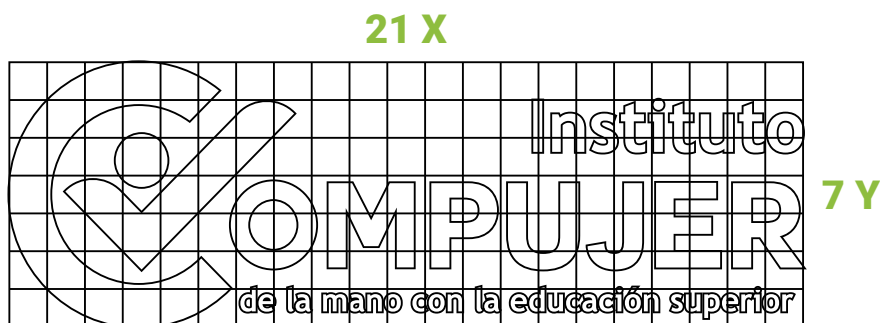
A Logosímbolo del Instituto Compujer

07



El logosímbolo del **Instituto Compujer** en disposición horizontal está compuesto por el símbolo que contiene la letra "C" complementándose con el texto "ompujer" creando lo que se conoce como un isologo o isologotipo, es decir, una marca en la cual la imagen y el texto están conectados entre sí creando una dependencia pues si retiramos provisionalmente el símbolo, se leerá erróneamente "instituto ompuier".

En el logosímbolo se agrega la palabra "Instituto" alineada a la derecha en relación con el texto "Compujer" y se ubica encima de esta. Además, se agrega una línea de texto que corresponde al eslogan vigente y se encuentra ubicada en la parte inferior, centrada en relación con el texto "Compujer".



Los colores que deberán utilizarse siempre, son los establecidos en este manual. Por ningún motivo podrá cambiarse y para ello se establece un código cromático que funcionará como una referencia para aquel que lo requiera de acuerdo al medio en el cual se desea utilizar:

1. El código PANTONE como referencia e identificador universal
2. El código de cuatricromía CMYK para formatos impresos.
3. El código tricromía RGB para formatos digitales.
4. El código hexadecimal como identificador para formatos HTML

Pantone
0293 C

C: 100 M: 080 Y: 000 K: 000

R: 000 B: 075 G: 165

Hexadecimal: #004BA5

Los colores que deberán utilizarse siempre, son los establecidos en este manual. Por ningún motivo podrá cambiarse y para ello se establece un código cromático que funcionará como una referencia para aquel que lo requiera de acuerdo al medio en el cual se desea utilizar:

1. El código PANTONE como referencia e identificador universal
2. El código de cuatricromía CMYK para formatos impresos.
3. El código tricromía RGB para formatos digitales.
4. El código hexadecimal como identificador para formatos HTML

Pantone
0376 C

C: 050 M: 005 Y: 100 K: 000

R: 145 B: 190 G: 000

Hexadecimal: #91BE00

COUTURE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TREBUCHET MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789°!"#\$%&/()=?¡¿-*/+

TREBUCHET MS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789°!"#\$%&/()=?¡¿-*/+

Tipografía principal

La tipografía principal es aquella que se encuentra en las líneas de texto del logotipo. Por ningún motivo podrá ser utilizada para otro fin que no sea acompañar el símbolo del Instituto Compujer pues perdería su rol de tipografía principal.

Para la línea de texto correspondiente al nombre o razón social, se utiliza la tipografía **COUTURE** en letras mayúsculas.

Para la línea de texto "Instituto" se utiliza la tipografía **TREBUCHET MS BOLD** en combinación de mayúsculas y minúsculas.

Para la línea de texto correspondiente al eslogan en vigencia se utiliza la tipografía TREBUCHET MS en minúsculas.

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789°!"#\$%&/()=?¡¿-*/+

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789°!"#\$%&/()=?¡¿-*/+

SOURCE SANS PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789°!"#\$%&/()=?¡¿-*/+

HELVÉTICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789°!"#\$%&/()=?¡¿-*/+

Tipografía secundaria

La tipografía secundaria es aquella que puede ser utilizada en cualquier aplicación diferente al logotipo como por ejemplo: comunicados, oficios, papelería corporativa, diseño web, etc.

Para impresos publicitarios la información institucional deberá hacerse en alguna de estas tipografías o similares para garantizar la legibilidad en la lectura del contenido. La información promocional, adicional o complementaria podrá utilizarse con otra tipografía diferente a la que está contenida en este manual, a criterio y a conveniencia de la persona responsable de la elaboración del material publicitario.

B Área de reserva y tamaño mínimo establecido

12



El área de reserva o área de seguridad es un espacio imaginario que rodea al símbolo y al logotipo con el objetivo de protegerlo de elementos gráficos externos o líneas de texto complementarias al nombre de la empresa y al eslogan que puedan invadir y atentar en contra de la legibilidad de la marca pues se podría interpretar como un elemento gráfico o línea de texto integrada en el símbolo o al logotipo en lugar de verse como un complemento. Por otra parte, el tamaño mínimo establece la dimensión mínima que podrá tener el símbolo y logotipo para que pueda ser legible en su totalidad y se pueda apreciar el significado con facilidad.

B uso a color, positivo y negativo

13



Versión a color

Este será el uso predeterminado de la marca. En lo posible se debe procurar utilizar esta versión en la mayoría de los casos.



Versión en positivo

Este será un uso complementario en impresiones a blanco y negro en papelería corporativa pero solo si no es posible utilizar la versión a color.



Versión en negativo

Este será un uso complementario en impresiones o formatos digitales especiales cuando el fondo es de color oscuro o similares a los colores corporativos.

B uso en variaciones de color del logosímbolo

14



en fondo claro



escala de grises



en fondo oscuro



en color corporativo 1



en color corporativo 2



en fotografía de fondo claro



en fotografía clara con transparencia 50%



en fotografía de fondo oscuro



en fotografía oscura con transparencia 25%

B usos NO autorizados o variaciones incorrectas

15



variación de color



deformación de altura



deformación de ancho



transparencia a color



cambio de tipografía



redistribución de elementos



rotación



giro horizontal o vertical



cambio de tamaño individual

B usos NO autorizados o variaciones incorrectas

16



en línea



contorno o delineado



sombreado



resplandor



degradación de color



extrusión



reflejo o efecto espejo



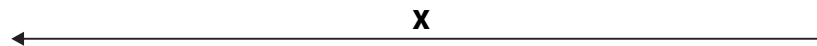
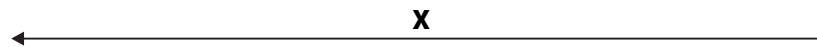
ocultación parcial o corte



trazados o efectos artísticos

B Cobranding en papelería o impresos

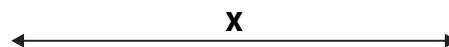
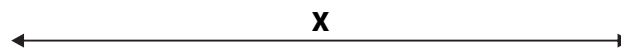
17



Cobranding se refiere al uso cooperativo de distintas marcas en un mismo elemento gráfico. Para ello, se deben utilizar las marcas en disposición independiente, en lados opuestos para que no exista relación directa entre ellas dónde Compujer tendrá siempre el protagonismo ubicándose en el lado izquierdo o la zona de mayor relevancia según el formato, las demás marcas tendrán una reducción en su tamaño de mínimo un 10 % y en caso de presentar dos o más marcas complementarias, éstas se agruparán dando protagonismo a Compujer. Sin embargo, si la segunda marca pertenece al **Instituto Compujer**, ésta podrá ser ubicada a su lado derecho con un espaciado mínimo de 2 cm y una línea que las divida.

B Cobranding en papelería o impresos

18



Tamaño igual o superior a la marca Compujer



Cobranding se refiere al uso cooperativo de distintas marcas en un mismo elemento gráfico. Para ello, se deben utilizar las marcas en disposición independiente, en lados opuestos para que no exista relación directa entre ellas dónde Compujer tendrá siempre el protagonismo ubicándose en el lado izquierdo o la zona de mayor relevancia según el formato, las demás marcas tendrán una reducción en su tamaño de mínimo un 10 % y en caso de presentar dos o más marcas complementarias, éstas se agruparán dando protagonismo a Compujer. Sin embargo, si la segunda marca pertenece al **Instituto Compujer**, ésta podrá ser ubicada a su lado derecho con un espaciado mínimo de 2 cm y una línea que las divida.

C Formato carta con pendón institucional

19



INSTITUTO COMPUJER - NIT 800183992-8
Calle 8 N° 2 - 74, Jericó (Antioquia)
secretaria@compujer.edu.co
(+57) 321 647 93 59 - (4) 852 35 41



C Tarjetas de presentación personal

20



C Plantilla de presentación Power Point

21



C Sellos de oficina del Instituto Compujer

22



Instituto COMPUJER
de la mano con la educación superior

FECHA: _____ HORA: _____

RECIBIDO POR



Instituto COMPUJER
de la mano con la educación superior

TESORERÍA

01 DE MAYO DE 2018
CANCELADO

CAJERO PAGADOR



Instituto COMPUJER
de la mano con la educación superior

SEDE ADMINISTRATIVA



Para los sellos en tinta y sellos secos se recomienda utilizar la tipografía secundaria "ROBOTO" en sus variaciones: ROBOTO BLACK y ROBOTO en un tamaño de letra mínimo de 10 PT para que haya legibilidad en el texto. Las dimensiones de los sellos dependerá de los formatos y aplicaciones, los ejemplos contenidos en este manual presentan dimensiones de 7 cm x 4 cm y para sellos circulares un diámetro de 5 cm.

C Camisa manga larga para uso formal

23



C Camiseta tipo polo para uso informal

24



C Camiseta cuello redondo para uso informal

25



C Camiseta cuello tipo V para uso informal

26



C Chaqueta institucional del Instituto Compujer

27



C Gorra institucional del Instituto Compujer

28



C Carné institucional de identificación

29



El carnet presenta unas dimensiones de 8.6 cm x 5.4 cm. Como primer elemento el logosímbolo de compujer en su tamaño mínimo permitido (3.75 cm x 1.25 cm), una fotografía en fondo blanco de 2.6 cm x 3.2 cm y con un tamaño de letra para el texto de 10 PT en tipografía "ROBOTO BLACK" para títulos o información relevante y "ROBOTO" para información complementaria. Al reverso el tamaño de letra será de 8 PT.

Para diferenciar e identificar con mayor facilidad el personal del Instituto Compujer, se recomienda utilizar franjas de diversos colores de acuerdo a las categorías que puede presentar el instituto como por ejemplo: estudiantes, administrativos, instructores, comerciales, aliados, etc.

