



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996



Marketing
Virtual

Marketing

SNIES 104894 Resolución MEN 14076 del 7 de Septiembre de 2015 hasta el 6 de Septiembre de 2022

Perfil del estudiante

El estudiante del programa de Marketing - Virtual de la Corporación Universitaria Remington, es una persona con altas calidades humanas y comprometido con el Proyecto Educativo de la Institución y del Programa, con una clara orientación vocacional hacia los procesos empresariales para la promoción y distribución de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores, con capacidad para lograr la apertura de nuevos mercados y la maximización de los existentes, mediante la identificación de oportunidades, el conocimiento integral del entorno y el desarrollo de estrategias de marketing nacional e internacional, con un espíritu crítico y reflexivo, con motivación por aprender con autonomía intelectual y con referentes para la toma de decisiones

Perfil profesional

El Profesional en Marketing de la Corporación Universitaria Remington es un profesional con visión global, sustentada en su capacidad para diseñar e implementar procesos de planeación, organización, dirección, control y gestión de los procesos empresariales para la promoción y distribución de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores actuales y potenciales, con formación integral, administrativa, humanista, cultural y ética; con sentido de responsabilidad profesional y social; liderazgo creativo, innovador, emprendedor y comprensión holística del entorno para crear ventajas competitivas en beneficio de la organización y de la sociedad.

Con una visión orientada al cliente y a la organización en la superación de sus expectativas. Con capacidad para lograr la apertura de nuevos mercados y la maximización de los existentes, mediante la identificación de oportunidades, el conocimiento integral del entorno y el desarrollo de estrategias de marketing nacional e internacional.

Perfil ocupacional

Las competencias profesionales y académicas en las que se forma el Profesional en Marketing de la Corporación Universitaria Remington, lo habilitan para desempeñarse profesionalmente en cualquier organización empresarial o participar activamente en procesos organizacionales de distinta naturaleza, en la comercialización de bienes y servicios en los sectores público y privado, en contextos nacionales e internacionales, con o sin ánimo de lucro, en las áreas de:

- Ejecutivo en la dirección e investigación de mercados y conocimiento del consumidor.
- Analista de mercados en entornos económicos, sociales, culturales, políticos y legales de los negocios.
- Gestor comercial
- Gestor de negociación.
- Analista estratégico de variables del mercado.

Así como también está formado para afrontar el proceso de cambio económico y social del país, así como para ser un empresario generador de empleo.

Marketing

SNIES 104894 Resolución MEN 14076 del 7 de Septiembre de 2015 hasta el 6 de Septiembre de 2022

	Nombre del Módulo	Horas de acompañamiento*	Horas de Trabajo Independiente	Total Créditos
Primer Semestre	Matemáticas I	36	108	3
	Fundamentos de administración	36	108	3
	Contabilidad financiera I	36	108	3
	Fundamentos de Marketing	36	108	3
	Informática	24	72	2
	Problemas de la Historia en Colombia	24	72	2
Segundo Semestre	Matemáticas II	36	108	3
	Contabilidad Financiera II	36	108	3
	Economía General	36	108	3
	Marketing Estratégico	36	108	3
	Colombia - Crisis Política: de la Urbanidad y la Cívica a la Ciudadanía y la Democracia	24	72	2
	Seminario: Problemas del Hombre y la Sociedad Contemporánea	24	7	2
Tercero Semestre	Estadística Descriptiva	24	72	2
	Derecho Laboral y Comercial	36	108	3
	Costos	36	108	3
	Marketing Mix	36	108	3
	Comportamiento del Consumidor	36	108	3
	Taller de Investigación Formativa	24	72	2
Cuarto Semestre	Estrategia de Precios	36	108	3
	Investigación de Mercados I	48	144	4
	Georreferenciación del Consumidor	36	108	3
	Desarrollo del Talento Humano	24	72	2
	Introducción a la Geoeconomía	24	72	2
	Mentalidad Emprendedora	24	72	2

Quinto Semestre	Estadística de Probabilidades	24	72	2
	Marketing Digital	36	108	3
	Investigación de Mercados II	48	144	4
	Estrategia de Producto y Marca	36	108	3
	Inglés I	24	72	2
	Electiva I	24	72	2
Sexto Semestre	Presupuestos	36	108	3
	Matemáticas Financieras	36	108	3
	Análisis Multivariado de Marketing	36	108	3
	Creatividad y Diseño	36	108	3
	Inglés II	24	72	2
	Electiva II	24	72	2
Séptimo Semestre	Formulación y Evaluación de Proyectos	24	72	2
	Comunicaciones Integradas de Marketing	36	108	3
	Publicidad	48	144	4
	Branding	36	108	3
	Inglés III	24	72	2
	Electiva III	24	72	2
Octavo Semestre	Gerencia Comercial y Mercadeo	36	108	3
	Marketing Internacional	36	108	3
	Seminario de Investigación	36	108	3
	Inglés IV	24	72	2
	Pre - Práctica Profesional	24	72	2
	Electiva IV	24	72	2
Noveno Semestre	Competitividad e Innovación	24	72	2
	Gestión Financiera	36	108	3
	Sistemas Integrados de La Calidad	36	108	3
	Biomarketing	36	108	3
	Análisis de Cargos y Provisión	36	108	3
	Práctica Profesional	36	108	3

*Horas de trabajo asistido por el tutor virtual