



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria

**INGENIERÍA
COMERCIAL**

Ingeniería Comercial

Código SNIES 104961, mediante resolución número 14330 del 7 de septiembre de 2015, con una vigencia de 7 años. Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

El ingeniero comercial graduado de U de Colombia es un profesional universitario formado con altos estándares de calidad académica y que reúne competencias en las áreas de gestión estratégica y gestión operacional, mercadotecnia y negocios, aplicando la teoría de los métodos cuantitativos y del modelamiento matemático en el ámbito de los procesos, finanzas, economía y gestión. **Valor matrícula: \$1.696.000**

Por qué estudiar Ingeniería Comercial en nuestra Institución Universitaria?

Porque una vez graduado como Ingeniero Comercial, el egresado puede desempeñarse como:

- Planificador de empresas en el largo plazo, desarrollando la comprensión de su macro y micro entorno como agente de cambio y un creador por naturaleza de ventajas competitivas, desarrollando estrategias corporativas, de negocios y funcionales.
- Gestor operacional de entidades, apoyado en sólidos conocimientos de economía, administración, recursos humanos, finanzas, métodos cualitativos y cuantitativos de medición, para lograr que la institución cumpla con sus objetivos.
- Ingeniero enfocado en la descripción, análisis, identificación de problemas para la mejora y el control adecuado de los procesos en las organizaciones, incluyendo procesos industriales, de servicios o extractivos. De igual manera puede encargarse del uso y diseño a priori de las tecnologías relacionadas con las organizaciones. Maneja los ERP (planificación de recursos empresariales), CRM (gestión de relaciones con los clientes) y demás sistemas de información.
- Ingeniero de proyectos, planificando las actividades y tareas de los proyectos, realizando la evaluación de los mismos y los estudios de pre factibilidad, haciendo uso de las herramientas técnicas, económicas y de mercado.

Adicionalmente, el ingeniero comercial es un experto en mercadotecnia, estratégico y operativo, porque trabaja con base en el mercado y utiliza para ello herramientas de comercialización y es además, un gestor de negocios, porque reúne las competencias necesarias para generar nuevos emprendimientos sobre la base de la implementación de planes de negocios basados en oportunidades de mercado e innovación.

Áreas de una empresa donde puede desempeñarse un Ingeniero Comercial graduado de U de Colombia:

- Gerencia General
- Gerencia de Proyectos
- Gobierno de TI (tecnologías de la información)
- Recursos Humanos
- Finanzas
- Comercialización
- Control de Gestión
- Mercadotecnia, Mercadeo, Productos, Investigación de Mercados
- Producción (cooperación con el diseño, valor agregado y servicio post venta)
- Análisis del entorno económico
- Asesorías o consultorías
- Docencia Universitaria

Título Profesional: Ingeniero Comercial | Modalidad: Presencial | Duración: 10 semestres | Sede del programa: Medellín - Antioquia



U DE COLOMBIA
Corporación Universitaria

INGENIERÍA
Comercial
Plan de estudios

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Economía General 3	Microeconomía I 3	Microeconomía II 3	Macroeconomía I 3	Macroeconomía II 3	Organización Industrial y Competencia 3	Economía Internacional 4	Economía Colombiana 3	Electiva I 3	Electiva II 3
Desarrollo Personal y Profesional 2	Derecho Comercial 2	Contabilidad I 3	Contabilidad II 3	Contabilidad de Costos 3	Administración Financiera 3	Finanzas I 3	Finanzas II 3	Mercado de Capitales 3	Juego Avanzado de Negocios 3
Matemáticas Operativas 3	Futuro e historia de la sociedad del conocimiento 2	Administración de Empresas I 3	Comportamiento Organizacional 2	Derecho Laboral 3	Gestión del Recurso Humano 3	Econometría 3	Gestión Estratégica y Recursos Humanos 3	Gestión del Conocimiento en la Empresa 3	Trabajo de Grado y Práctica Profesional 10
Física I 3	Cálculo diferencial 3	Cálculo Integral 3	Administración de Empresas II 3	Estadística I 4	Investigación de Operaciones 3	Metodología de la Investigación 3	Gestión Pública y del Estado 3	Formulación y Evaluación de Proyectos 4	
Materiales de Ingeniería 2	Química Industrial 3	Termodinámica y Fluidos 4	Ecuaciones Diferenciales 3	Sistemas de Información I 3	Estadística II 4	Marketing Operativo 3	Modelación y Simulación 4	Marketing Estratégico 3	
Computación 3	Física II 3		Electricidad y Magnetismo 2						

CONVENCIONES:

CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS DE LA INGENIERÍA O TECNOLOGÍAS BÁSICAS	INGENIERÍA APLICADA	CIENCIAS COMPLEMENTARIAS
------------------	---	---------------------	--------------------------

Resumen del programa

160 créditos

16 créditos por semestre